# **Zápis ze zasedání Výkonného výboru DMO Hradecko**

16. 1. 2023, budova Adalbertina v Hradci Králové

začátek jednání 9:30

konec jednání 12:30

**Přítomni:** Ing. Daniela Manďáková (DMO Hradecko), Bc. Lucie Popková (DMO Hradecko), Bc. Radmila Kozáková, Jana Kuthanová (obec Hořiněves, MAS Hradecký venkov, Mikroregion obcí PP 1866), Renata Pazderová (Třebechovické muzeum), Anna Chlumová (Hrádek u Nechanic), Martin Soukup, Anna Chvátalová, Lucie Rolová (Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu), Hedvika Peremská (Rodinné pasy, Královéhradecký kraj), Adéla Kohoutková (město Nechanice, Štolbova městská knihovna Nechanice), Milena Březinová (Magistrát města Hradec Králové), Irena Zárubová (Podorlický skanzen Krňovice), Pavlína Vlasáková, Petr Kruliš (Město Nový Bydžov, Jiráskovo divadlo NB), Jakub Forman (Městské Lesy Hradec Králové), Radomír Tichý (Archeopark Všestary), Lucie Peterková a Ivana Valášková (Muzeum východních Čech Hradec Králové), Martina Kubešová (Karlova Koruna, Kinský Dal – Borgo, a.s.), Lucie Šubrtová (Turistické informační centrum Hradec Králové), Pavlína Mazánková /KHK-odbor kultury a cestovního ruchu); Jiří Hlinka ( Park 360); Jana Pečenková ( obec Mokrovousy a Mikroregion Nechanicko); Martin Korbel ( kemp Lodín); Michaela Chalupová ( DTJ HK)

**Omluveni:** Stuchlíkovi (Muzeum hraček Stuchlíkovi), Lukáš Vacek (F E S T I N G, s.r.o., Regionální potravina), p. Horák (obec Vysoká nad Labem), Michal Šeba (FiftyFifty kreativní agentura s.r.o.); Biopark Štít; Centrum Budulínek; Apartmány U Novačky; KD Dvorana Smiřice; M. Berdychová-náměstkyně KHK pro cestovní ruch a kulturu; MAS Společná Cidlina

**Program jednání:**

1. Představení aktivit DMO Hradecka – shrnutí za rok 2022, partnerská síť a plán na rok 2023 (Daniela Manďáková, Lucie Popková)
2. Zpráva o Regionálních produktech Hradecko – (Lucie Popková)
3. Zpráva o Společensky odpovědné destinaci Hradecko – (Lucie Popková)
4. Informace o výzvách KHK, CCR KHK, MM HK
5. Představení novinek na rok 2023 a plány činnosti partnerů DMO Hradecko
6. Výročí 15 let existence DM HRADECKO
7. Diskuse
8. Závěr

**ad 1)**

Přítomné přivítala vedoucí „destinačky“ Daniela Manďáková a zhodnotila zásadní momenty činnosti v roce 2022

* [Hlavní aktivity roku 2022 ke stažení](https://www.hradecko.eu/o-nas/odborna-verejnost)

**Zpráva o činnosti za rok 2022**

* **důraz na stabilizaci a případné rozšiřování partnerské sítě** / ubyl 1 partner, ale 5 partnerů přibylo/
* během roku preferovány 3 hlavní marketingové kampaně: Hradecko – první společensky odpovědná destinace, HK a Hradecko se lvíčkem Gustíkem, Regionální produkty Hradecko
* **Vlastní organizování akcí** – Den rodiny, Hradecký koštýř + aktivní účast na partnerských akcích
* Účast na veletrzích a prezentačních akcích v Polsku, Německu a na řadě tuzemských veletrzích cestovního ruchu a akcích partnerů
* **propagace a prezentace na sociálních sítích** FB a Instagram, pozvánky na webu hradecko.eu a gustik.cz; nově založení prezentace na YT a TIK TOK
* **dotační činnost** / podpora z KHK na činnost DMO, objednávky na marketingovou podporu z CCR KHK a CzT; podpora v rámci závazku veřejné služby vůči MM HK/
* **zástupci DM Hradecko v 3K platformě** /Active Citizens, ITI Hradecko-pardubická aglomerace, KHK – strategie CR, STO ČR, Poradního destinačního orgánu CCR KHK, atd./
* **aktualizace vizuálu Hradecka** – nové logo, natočení videospotu o Hradecku ve 4 mutacích; pořízení nových marketingových nástrojů – x bannery a muší křídla s logem; drobné propagační předměty
* **ediční činnost** / leták SOD a citylighty – distribuce v rámci systému Adjust Art, Nová image skládačka Hradecko ve 4 cizojazyčných mutacích, Skládačka a trhací mapy HK a Hradecko se lvem Gustíkem ve spolupráci s MM HK; omalovánky SOD; elektronicky ve spolupráci s TIC: ubytování, tipy na výlety, regionální produkty/
* **inzerce** / Turistické noviny východních Čech 2x, Kam po Česku celoroční harmonogram, TIM muzejní a letní noviny, Travel life, Epocha na cestách, Newsletter mikroregionu Nechanicko 4x, COT Celý o turismu – článek o SOD/
* Slavnostní **otevření interaktivní vzdělávací stezky zaměřené na SOD** ve spolupráci s Městskými lesy na Stříbrném rybníku + pracovní list
* **Monitoring turistických cílů a dotazníkové šetření** v rámci SOD pro turisty a pro rezidenty
* **Vzdělávání** pracovníků prezenčně i online /CzT, CCR KHK, ATIC, vlastní/
* **Aktivní zapojení** do příprav Zákona o cestovním ruchu /prostřednictvím STO ČR/

**Úspěšná recertifikace DM Hradecko – na rok 2022-2023**

**Marketingový plán na rok 2023**

* Ke stažení na odkazu <https://www.hradecko.eu/o-nas/odborna-verejnost>

**ad 2)**

Lucie Popková podala krátkou zprávu o Regionálních produktech Hradecko

* značka je udělována od roku 2019, kdy certifikace je vždy platná na 2 roky
* pak následuje recertifikace
* ke konci roku 2022 bylo celkem 26 certifikovaných výrobců, nově byla certifikována Krňovická marmeláda a makronky firmy Pink Roses original s.r.o.
* proběhly úspěšně během roku i 2 recertifikace
* spolupráce během roku s KHK na webu a katalogu To nejlepší z KHK

**ad 3)**

Lucie Popková informovala o projektu Hradecko – první společensky odpovědná destinace v ČR

* Hradecko jako první destinační společnost v ČR zformulovalo cíle společensky odpovědné destinace z pohledu cestovního ruchu a inspirovala CCR KHK k obdobnému zaměření a vypracování strategie zaměřenou na Odpovědný a udržitelný cestovní ruch v KHK
* jedná se o souhrn aktivit jednotlivých členů zabývající se životním prostředím a udržitelným rozvojem
* založeno na komunikaci s partnery a s veřejností
* zaměření i na edukační a osvětovou činnost pro MŠ a ZŠ – ve spolupráci s Hradeckými lesy uvedena do provozu interaktivní vzdělávací stezka s prvky z Lesního světa; k tomuto tématu vytvořeny pracovní listy
* inspirace i pro COT Group, který založil a začal vydávat nový časopis s touto tématikou FUTU
* **ocenění HRADECKA v rámci Velké ceny cestovního ruchu pro rok 2022**

**ad 4)**

V rámci tohoto bodu představila Pavla Mazánková z KHK výzvy na podporu cestovního ruchu – viz níže

**ad 5)**

**Slovo partnerům - Co se povedlo v roce 2022 a co plánují partneři Hradecka na rok 2023**

## KÚ – Pavlína Mazánková

* **Podpora budování doprovodné infrastruktury cestovního ruchu v Královéhradeckém kraji**
* Vybudování karavanových stání (tzv. stellplatz) pro obytná vozidla
* Vybudování a pořízení doprovodné infrastruktury – technického zázemí pro jízdní kola a elektrokola
* Lhůta pro podání žádosti o dotaci: od 02.01.2023 (8:00 hod.) do 09.02.2023 (14:00 hod.)
* [Odkaz na webový portál](https://dotace.kr-kralovehradecky.cz/dotace/Modules/DOTISKUHK/Pages/Public/ProjectList.aspx?Id=8) , [PDF dokument](file:///C:\Users\popko\Downloads\23CRGU3.pdf)

## CCR KHK – Martin Soukup, Anna Chvátalová, Lucie Rolová

* [**Kolegium cestovního ruchu 1. 12. 2022**](https://ccrkhk.cz/aktuality/historicky-1-kolegium-cestovniho-ruchu/)– setkání zástupců organizací z oblasti cestovního ruchu, podnikatelů a dalších institucí z Královéhradeckého kraje
* V roce 2023 by měla být náplň kolegia více komunikační, nejen prezentační
* **Hlavní témata pro rok 2023** se opírají o přírodu a trvalou udržitelnost – Region v pohybu.
* CCR přivítala inspiraci Hradeckem v rámci SOD a navázala na ni zpracováním strategie činnosti CCR jako instituce hlásící se k SOD v celém kraji
* Účast na jarních veletrzích Holiday world (17.-19.3.), Slovakiatour (20.-23.4.) a MTT Wroclaw (3.-5.3.)
* **Hnědé cedule** 
  + Nové hnědé cedule - KHKCCR bude žadatelem o zapsání požadovaných památek a atraktivit na seznam schválených cílů kulturního turistického značení. KHKCCR také nebude financovat samotné pořízení těchto cedulí a jejich umístění.
  + Stávající hnědé cedule - KHKCCR se bohužel nepodařilo získat aktuální seznam umístěných hnědých cedulí v kraji. K dispozici je jen projekt KHK z roku 2008, který už je bohužel neaktuální. Pomoci nedokázal CzechTourism, Policie ČR, ŘSD, jednotlivá ORP, KHK ani SÚS.
* **VÝZVY** 
  + [**Výzva poskytovatelům služeb**](https://www.hkregion.cz/dr-cs/108502-vyzva-poskytovatelum-sluzeb.html) - Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu, p.o. bude v roce 2023 vytvářet publikaci Tipy na výlety pro rodiny s dětmi. Chcete být zdarma propagování na našem portále hkregion.cz a případně také v chystané publikaci Tipy na výlet pro rodiny s dětmi v Královéhradeckém kraji? Máte rodinám co nabídnout? Ozvěte se na [bednarova.petra@ccrkhk.cz](mailto:bednarova.petra@ccrkhk.cz)
  + [**Výzva k partnerské spolupráci na propagaci udržitelného cestovního ruchu**](https://www.czechtourism.cz/cs-CZ/Celorocni-vyzvy-ke-spolupraci/archiv-celorocnich-vyzev-k-partnerstvi/Vyzva-k-partnerske-spolupraci-na-propagaci-udrzite) **-** Agentura CzechTourism vyhlašuje výzvu k partnerské spolupráci na propagaci udržitelného cestovního ruchu na domácím trhu a v zahraničí. Výzva je určená cestovním kancelářím, agenturám a průvodcům, hotelům a dalším ubytovatelům, kteří kladou důraz na udržitelnost a aktivněji ji propagují či mají certifikát udržitelných služeb, restauracím, které kladou důraz na lokální gastronomii a odebírají sezónní suroviny od místních výrobců/farmářů, dále veganské a vegetariánské restaurace a dalším relevantním subjektům v cestovním ruchu. Máte-li o spolupráci zájem, ozvěte se na [kadlecova@czechtourism.com](mailto:kadlecova@czechtourism.com)

## Město Nový Bydžov a Jiráskovo divadlo – Pavlína Vlasáková, Petr Kruliš

* **Prezentace formou pozvánek na akce v průběhu celého roku**
* **Stěžejní akce –** [**www.novybydzov.cz**](http://www.novybydzov.cz)
* 25. 2. Masopust na Masarykově náměstí
* 1. 4. Velikonoční jarmark v divadle
* 1. 5. Májové dostaveníčko
* 6. 5. Pochod na Hrádek – 45. ročník
* 17. 6. Novobydžovský čtverec – Memoriál Elišky Junkové – 27. ročník
* 8. – 9. 9. Fišerův Bydžov – 27. ročník
* 23. 9. Slavnosti vína v divadle
* A další

## Muzeum východních Čech – Lucie Peterková, Ivana Valášková

* Snaha o rozšíření povědomí o tom, že muzeum je nejen volnočasová instituce, ale především vědecká
* **Muzeum s celokrajskou působností**
  + Regionální centrum pro tradiční lidovou kulturu
  + Metodické centrum pro muzejnictví
  + Krajské digitalizační centrum pro muzejnictví
* Výzva ke spolupráci pro všechny vhodné subjekty v regionu

## MMHK – Milena Březinová

* **Do 25. 1.** **lze žádat o dotace v programu Královéhradecká nábřeží 2023**
* Bližší informace na odkazu [ZDE](https://dotace.mmhk.cz/Modules/DOTISMMHK/Pages/Public/ProjectList.aspx?Id=5)
* **Labská stezka**
* Chystaný projekt CzT a ČT s názvem Dálkové trasy po Česku
* Nový handbook Labská stezka 2023
* **Královská věnná města**
* V roce 2023 proběhnou v Hradci Králové akce k výročí korunovace královny Elišky Rejčky a Elišky Pomořanské
* Stěžejní akce ve městě
  + <https://www.hkinfo.cz/cs/kalendar-akci.html>

## Hořiněves – Radmila Kozáková

* **Stěžejní akce**
* Velikonoční jarmark - 2. 4.
* Muzejní noc – červen
* Sedláčkův pohod - květen
* Vítání sv. Martina – listopad

## Mikroregion Nechanicko – Jana Pečenková

* **Zpravodaj Mikroregionu Nechanicko**
* Výzva k inzerci pro všechny subjekty z regionu
* Vychází 4x ročně, následující uzávěrky 15. 4., 15. 7. a 15. 10.
* Nechanickem procházejí oblíbené **cyklotrasy** – řada míst přátelských cyklistům
* Pěšky i na kole – aplikace zve do mikroregionu
* Veřejná FB skupina Mikroregion Nechanicko – možnost přispívání

## Krňovice – Irena Zárubová

* Zahájení sezóny 1. 5.
* **Stěžejní akce**
* 1. 5. Jarmark
* Hospodaření na vsi
* Vánoce ve skanzenu
* Programy pro školy a zájmové skupiny, a to i v rámci Ekocentra Orlice
* Systematická osvěta v rámci SOD
* APEL – informační servis a případné žádosti posílat do skanzenu přes DM Hradecko

## Karlova Koruna – Martina Kubešová

* **Revitalizace zámku** z evropských dotací
* Projekt se zaměřuje na stavební obnovu chátrajících památkových objektů v zámeckém areálu. Jedná se o jízdárnu, konírnu, kočárovnu, vodárnu a tzv. Růžový domek. Po dokončení revitalizace bude pro návštěvníky vytvořen nový prohlídkový okruh se zaměřením na chov vzácného plemene koní Kinských. Součástí nového okruhu bude nová expozice s množstvím interaktivních prvků. Díky projektu také vznikne nové informační centrum pro návštěvníky.
* Informace o otevření budou včas zveřejněny

## Sociální odbor KÚ – Hedvika Peremská

* **Rodinné pasy a Senior pas**
* Spolupráce na krajské úrovni v útlumu, nebude dále podporována
* Stávající smlouvy a projekty běží nadále za stávajících podmínek, nové se nepřibírají
* Každou první středu v měsíci nabídnou do konce roku 2023 **volný vstup** bezmála dvě desítky muzeí, galerií a hvězdáren v Královéhradeckém kraji
* pro děti do 10 let a seniory starší 65 let bude platit volný vstup do konce roku 2023 na všechny dny v měsíci
* **Dny pro rodinu** – festival služeb cestovního ruchu, školství a oblastí sociální a kulturní.
* Snaha zapojit až 15 pořadatelů – 15 míst, kde se koná větší akce určená rodinám s dětmi (ORP)
* Ke spolufinancování proběhne dotační řízení – 50% spoluúčast (není možné hradit z dalších krajských zdrojů)
* 23. ledna proběhne online setkání potenciálních pořadatelů

## Tenis centrum DTJ – Michaela Chalupová

* **Pořádá akce pro**
* Děti – volnočasové aktivity, příměstské pobyty
* Dospělé diváky – v květnu a červnu probíhají utkání 1. ligy
* Do roku 2025 **vznik nového areálu** – areál pro aktivní trávení volného času celé rodiny
* vedle malšovické jízdárny - místo stávajících kurtů
* Nabídne větší zázemí nejen pro tenis, pevnou halu, hotel, restauraci a prostory pro služby a aktivity v území pro rodiny s dětmi

## Turistické informační centrum Hradec Králové a Bílá věž – Lucie Šubrtová

* **Bílá věž**
* Vysoká návštěvnost v roce 2022 (přes 40000 návštěvníků)
* Vznik nového prohlídkového programu k tématu výročí hradeckých královen 2023
* **TIC**
* Rovněž vysoká návštěvnost (přes 44000 návštěvníků)
* Sklad tištěných promo materiálů – přes [rezervační systém](https://www.hkinfo.cz/cs/infocentrum-nabizi/objednavka-tiskovin.html) je možné vybrat tiskoviny, zarezervovat a nechat nachystat k vyzvednutí či závozu (v případě individuální domluvy pro mimohradecké)
* výstavní prostory – s paní Šubrtovou lze domlouvat výstavy, prezentace a další využití prostor TIC
* VÝZVA - [Nabídka práce](https://www.hkinfo.cz/cs/aktuality.html?idno=1967162) - „Pracovník přepážky Turistického informačního centra Hradec Králové“

## Kulturní dům Nechanice a Štolbova knihovna – Adéla Kohoutková

* Stěžejní akce
  + Do 26. 3. probíhají [Přehlídky divadelních spolků](https://www.nechanice.cz/kultura-a-sport/kulturni-dum/kulturni-akce/prehlidka-divadelnich-spolku-2022-2023-v-nechanicich-778_211cs.html?ftresult=divadeln%C3%AD+p%C5%99ehl%C3%ADdk)
  + 21. 1. Masopust
  + Květen – Nechanická šlápota
* Oblibě se těší kurzy [Taneční](https://www.nechanice.cz/kultura-a-sport/kulturni-dum/kulturni-akce/jarni-tanecni-2023-825_220cs.html)

## Hrádek u Nechanic – Anna Chlumová

* **Ústřední projekt Národního památkového ústavu** **„Po stopách šlechtických rodů“**
* Rok 2023 zaměřen na rod Harrachů – [Harrachové – vznešenost zavazuje](https://npu.cz/cs/o-nas/projekty/po-stopach-slechtickych-rodu/90194-harrachove-vznesenost-zavazuje)
* Hrádek jako ústřední objekt projektu
* Zahájení sezóny 1. 4.
* [**Stěžejní akce**](https://zamek-hradekunechanic.cz/cs/akce)
* Romantický Hrádek – 25. výročí
* Hradozámecká noc – stěžejní akce projektu NPÚ
* Vánoce na Hrádku
* a další
* **Novinky**
* návrat kostýmovaných prohlídek
* 2 nové publikace (o zámku a o rodu Harrachů)
* Videospot s ČT zaměřen na rod Harrachů

## Koupaliště a kemp Lodín – Martin Korbel

* **Nový kemp** – navýšení kapacity o 40%
* Nová vybavenost, aktualizace cen
* Návštěvníci především z jiných krajů
* **Sezónní informační centrum** – závoz materiálů ve větším množství

## Park 360 a Rock for People – Jiří Hlinka

* **Soustředění na kongresovou turistiku, veletrhy** – areál vhodný až pro 60000 lidí
* **Stěžejní akce**
* 3.-8.5. [Národní skautské jamboree](https://nsj2023.cz/) - jedinečná celostátní akce zaměřená na holky a kluky ve skautském věku (10-16 let), kterým má přinést nové zážitky a pocit sounáležitosti se skautským hnutím – návštěvnost několik tisíc skautů a skautek z celé ČR
* 8. – 11. 6. [Rock for People](https://rockforpeople.cz/cs/) – mezinárodní hudební festival s návštěvností 35000 lidí
  + snaha nalákat návštěvníky festivalu k návštěvě cílů na Hradecku – aktivní spolupráce se subjekty na území a se zástupci FIM Univerzity Hradec Králové a hospodářskými komorami KHK, PK a CCR

## Městské lesy Hradec Králové a Kemp Stříbrný rybník - Jakub Forman

* **Rozšíření obor** – zájmových chovů
* **Zaměření na děti a aktivní volný čas**
* **Úpravy areálu kempu**
* Navýšení kapacity pláží a ubytování
* Podrobná analýza vody a jejích procesů za účelem zkvalitnit možnosti koupání
* **Stěžejní akce**
* Čarodějnice 30. 4.
* Den s myslivci 14. 10.

## Archeopark pravěku ve Všestarech

* **Výročí 10 let existence** stávajícího areálu
* Doporučováno jako skvělá didaktická pomůcka pro učitele
* Hojně navštěvováno školními a zájmovými skupinami
* **Důraz na experiment**
* Každou sobotu v létě proběhnou ukázky archeologických experimentů
* [Expedice Monoxylon](http://www.monoxylon.cz/) - spojuje vědu v podobě experimentální archeologie a dobrodružství námořní plavby – vysoký zájem ze zahraničí (Polsko, Francie, …)
* Zájem o závoz materiálů z území

## Galerie moderního umění

* **Chystané výstavy a akce na** [**tomto odkazu**](https://www.galeriehk.cz/vystavy-a-program/program-gmu/)
* **Edukační programy, programy pro školy, výtvarný ateliér**
* [**Doprovodné programy**](https://www.galeriehk.cz/doprovodne-programy/)– se zaměřením na rodiny s dětmi, dospělé a seniory

**ad 6)**

Výročí 15 let Hradecka

* připomeňme si zásadní momenty existence naší destinační společnosti
* <https://www.hradecko.eu/cso-nas/aktuality/hradecko-slavi-15-let>

**ad 7)**

Diskuze nad probranými a dalšími tématy

## **DALŠÍ VÝZVY**

* **Spolupráce s informačními centry**
  + Máte-li možnost „pošťouchnout“ pracovníky informačních center k intenzivnější spolupráci (především aktivnější komunikaci), prosíme, udělejte to - konkrétním příkladem může být informační centrum v Chlumci nad Cidlinou. Velké díky patří těm, kteří aktivně spolupracují – konkrétním příkladem může být TIC Hradec Králové.
  + Komunikaci s informačními centry má na starosti Michaela Bělinová – [belinova@ic-hk.cz](mailto:belinova@ic-hk.cz)
* **Zasílání aktualit, pozvánek, plakátů** za účelem
  + Zveřejnění na webových stránkách a sociálních sítích
  + Prezentování na stánku Hradecka na veletrzích či prezentačních akcích
  + Tvorby Newsletteru
  + Inzerce
  + Posílat můžete na [popkova@ic-hk.cz](mailto:popkova@ic-hk.cz)
* **Den rodiny – 21. 5. 2023**
  + Možnost účasti na akci - jako vystavující subjekt, účinkující či externě zapojený subjekt
  + Prezentace vašich materiálů na stánku Hradecka
  + Váš zájem dejte vědět na [popkova@ic-hk.cz](mailto:popkova@ic-hk.cz)
* **Letní soutěž Hradec Králové a Hradecko se lvem Gustíkem**
  + Máte-li chuť zapojit se v letní sezóně a máte-li nápad, jak soutěž obměnit, obraťte se na nás na [belinova@ic-hk.cz](mailto:belinova@ic-hk.cz) nebo [popkova@ic-hk.cz](mailto:popkova@ic-hk.cz)
* **Hradecko jako Společensky odpovědná destinace**
  + Máte-li nápad, jak téma podpořit či jak ho zakomponovat do vašich aktivit, dejte nám vědět. Věnujete-li se tomuto tématu a málo se o tom ví, dejte nám vědět.
  + Víte-li o subjektu či organizaci, která se tomuto tématu věnuje a stála by o partnerství, dejte nám vědět.
  + Těšíme se na podněty na [popkova@ic-hk.cz](mailto:popkova@ic-hk.cz)
* **Regionální produkt Hradecko**
  + Víte o někom, kdo by o certifikát stál a kdo by si zasloužil, aby se o něm více vědělo? Obraťte se na nás na [belinova@ic-hk.cz](mailto:belinova@ic-hk.cz)
* **Logo Hradecka na vaše weby a další materiály**
  + Prosíme o umístění loga Hradecka na vaše stránky – ke stažení [**ZDE**](https://www.hradecko.eu/o-nas/ke-stazeni)
  + S aktivním proklikem na [www.hradecko.eu](http://www.hradecko.eu)
  + Předem děkujeme za přidání loga i na další materiály dle vašich možností